



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI - SASSARI - - SASSARI

Documento in allegato protocollato in data 29/04/2019

N° di Protocollo - 0001956 -

Oggetto: **PROGRAMMA TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA - A.A. 2018/2019**

Data Documento: 29/04/2019

Inserito da: Utenza 1500 (PERSONALE DOCENTE)

Sottoclassificazione 1: *B4b- programmi di studio

Sottoclassificazione 2:

Sottoclassificazione 3:

Sottoclassificazione 4:

Mittente\Destinatario: PEOF. FOLLESA GIOVANNI

Mezzo invio\ricezione:

← **Con Adobe Acrobat, apertura dell'allegato protocollato mediante il tasto  della barra a sinistra.**

Per le versioni obsolete utilizzare il menu *Documenti\Allegati file*.

0001956	2019	29042019	1
N° prot.	Anno	Data	1: ent, 2: usc.
			

I dati saranno conservati e trattati con le garanzie di sicurezza previste dal
GDPR - Regolamento UE 2016/679

Teoria e Metodo dei Mass-Media anno accademico 2018/2019

Prof. Giovanni Follesa

L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti per conoscere e riconoscere i modelli della comunicazione: la storia e le teorie dei media dal Novecento ai giorni nostri, i principali paradigmi di ricerca sull'influenza dei media nella società contemporanea.

La comunicazione di massa. Storia della comunicazione: dall'oralità alle telecomunicazioni. La produzione delle notizie per i Mass Media: l'informazione.

La pubblicità. Il pubblico.

Introduzione al concetto di comunicazione. Con particolare attenzione a:

la comunicazione interpersonale; il linguaggio verbale; la comunicazione non verbale; rapporti tra linguaggio, conoscenza e società; la comunicazione come sistema relazionale e come rappresentazione del contesto sociale.

Lo Storytelling e la narrazione dentro i Mass-Media.

Bibliografia di riferimento A.A. 2018/2019

Lyn Gorman – David McLean, *Media e società nel mondo contemporaneo* – Il Mulino – Manuali;

Isabella Pezzini, *Trailer, spot, clip, siti, banner. Le forme brevi della comunicazione audiovisiva*, Meltemi editore, Roma, 2002;

Marco Senaldi, *Arte e televisione. Da Andy Warhol al grande fratello* – Postmedia Books.

Oltre ai testi presenti in bibliografia nel corso delle lezioni saranno fornite alcune dispense.